

## Rapport om åpenhet

### I henhold til åpenhetsloven

**Firmanavn:** Olympus Norge AS

**Rapportår:** 2024 (01.04.2024 – 31.03.2025)

**Bransje:** Medisinsk teknologi (MedTech)

## 1. Innledning

Olympus Norge AS (referert til som "Olympus Norge" eller "selskapet" heretter) definerer sitt formål som å gjøre folks liv sunnere, tryggere og mer tilfredsstillende. Dette engasjementet gjenspeiles blant annet i vårt fokus på å respektere menneskerettighetene og sikre anstendige arbeidsforhold i vår egen virksomhet så vel som i hele vår leverandørkjede og blant våre forretningspartnere.

Denne redegjørelsen er utarbeidet for å oppfylle kravene i åpenhetsloven § 5 og for å gi innsikt i Olympus Norges prosesser for aktsomhetsvurderinger for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold på tvers av vår egen virksomhet, leverandørkjeder og forretningspartnere. Den er basert på Forbrukertilsynets retningslinjer (tilgjengelig på: <https://www.forbrukertilsynet.no/apenhetsloven/redegjorelse>).

Regnskapet vil bli oppdatert og publisert innen 30.juni hvert år, og det vil også bli oppdatert dersom det skjer vesentlige endringer i selskapets risikovurderinger. Denne informasjonen dekker rapporteringsperioden fra 01.04.2024 til 31.03.2025 (Olympus regnskapsår 2025) og inneholder noe informasjon utenfor denne perioden. Vi understreker imidlertid at due diligence er et kontinuerlig arbeid, og at vi har løpende prosesser på dette området.

Informasjonen vil bli gjort tilgjengelig for publikum på selskapets nettsted [www.olympus.no](http://www.olympus.no) i delen "Om Olympus / Sosialt ansvar" eller ved å følge den direkte nedlastingslenken <https://www.olympus.no/company/en/about-olympus/social-responsibility/>.

## OLYMPUS NORGE AS

## 2. Selskapsoversikt og selskapsstruktur

### 2.1 Organisasjon

Olympus Norge er en del av Olympus-konsernet ("Olympus") med Olympus Corporation (notert på Tokyo-børsen) som det ultimate morselskapet. Selskapet er et heleid datterselskap av Olympus Europa SE & Co. KG. Selskapet er en del av Olympus EMEA-gruppen av selskaper, som har hovedkontor i Hamburg, Tyskland.

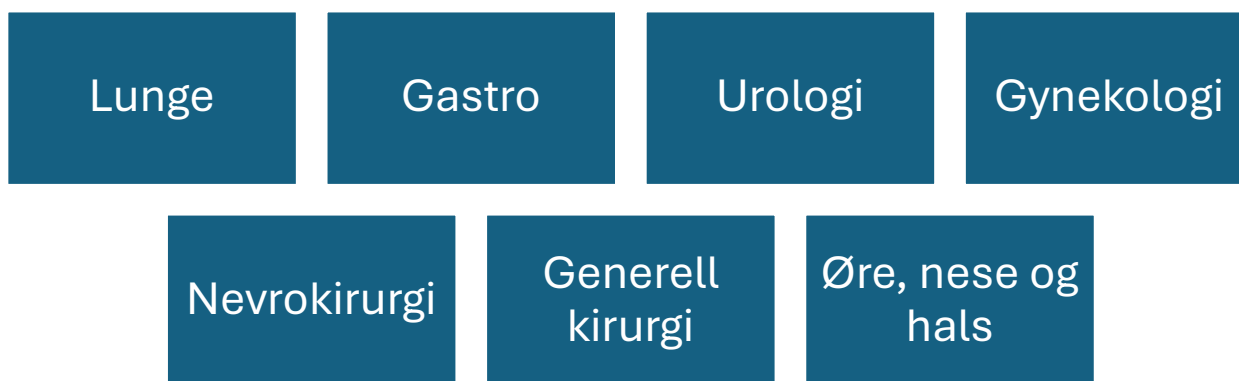
Olympus og dets mange datterselskaper er organisert i salgskontorer, produksjonssentre og service- og reparasjonsanlegg. Salgsorganisasjonen er delt inn i Medical Systems Division og en Corporate Division, som er ansvarlig for alle kjernevirksomhetsfunksjoner.

Olympus Norge, som ligger i Asker (like utenfor Oslo), er en salgs- og serviceorganisasjon for Olympus' medisinske produkter og løsninger, som utelukkende opererer i Norge. Den daglige driften overvåkes av en Country Manager, som også fungerer som styreleder i selskapet.

### 2.2 Markeder, produkter og tjenester

Som en del av Olympus' medisinske divisjon gir Olympus Norge kundene tidlig diagnose og minimalt invasive behandlingsteknologier (produkter og relaterte tjenester) som spenner fra endoskoper til profesjonelle bildesystemer.

De viktigste områdene er:



Olympus Norges kunder består primært av offentlige sykehus, men også private sykehus og klinikker lokalisert i Norge.

#### OLYMPUS NORGE AS

## 3. Olympus Norge og ESG

### 3.1 Generelt

Hos Olympus er vårt formål "*Å gjøre folks liv sunnere, tryggere og mer tilfredsstillende.*" Gjennom våre forretningsaktiviteter tar vi sikte på å støtte avanserte medisinske prosedyrer, forbedre sikkerheten og bidra meningsfullt til det globale samfunnet. Dette formålet danner grunnlaget for vår tilnærming til bærekraft.

I mai 2023 introduserte Olympus en ny selskapsstrategi med fokus på vekst som en global MedTech-leder. Viktige strategiske pilarer inkluderer pasientsikkerhet og bærekraft, innovasjon for vekst og produktivitet. ESG-hensyn (Environmental, Social, and Governance) spiller en sentral rolle i å samkjøre og styrke forbindelsen mellom våre bedrifts-, forretnings- og funksjonelle strategier.

Vår forpliktelse til ESG – spesielt med hensyn til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i henhold til åpenhetsloven – er godt forankret i våre kjerneverdier. Disse forpliktelsene gjenspeiles ikke bare i våre interne retningslinjer, men også i våre forventninger til forretningspartnere.

Olympus Norge følger flere overordnede Olympus-konsernets retningslinjer, inkludert:

- [Olympus' globale etiske retningslinjer](#)
- [Olympus' retningslinjer for forsyningskjeden](#)
- [Olympus global tredjepartskode](#)
- [Olympus retningslinjer for menneskerettigheter.](#)

### 3.2 Menneskerettigheter

Olympus er forpliktet til å respektere alle internasjonalt anerkjente menneskerettighetsstandarder. Selskapet opprettholder og integrerer følgende rammeverk i sin styring og daglige drift:

- Verdenserklæringen om menneskerettighetene
- Konvensjonen om sivile og politiske rettigheter
- Den internasjonale konvensjonen om økonomiske, sosiale og kulturelle rettigheter
- ILOs erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet

## OLYMPUS NORGE AS

- FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter
- De ti prinsippene i FNs Global Compact
- OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper

Vi streber etter å proaktivt unngå å forårsake eller bidra til negativ innvirkning på menneskerettighetene og å håndtere slike konsekvenser når de oppstår. Olympus er også forpliktet til å identifisere, forebygge og redusere menneskerettighetsrisikoer knyttet til vår virksomhet og verdikjede.

I tråd med FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, implementerer Olympus en robust due diligence-prosess for menneskerettigheter for kontinuerlig å overvåke potensielle konsekvenser og iverksette korrigerende tiltak etter behov. Vi engasjerer interessenter og menneskerettighetseksperter for å sikre kontinuerlig forbedring og tilpasning til internasjonal beste praksis.

Der nasjonal lovgivning er mindre streng enn internasjonale menneskerettighetsnormer, følger Olympus de sterkere, internasjonalt anerkjente standardene. For mer informasjon, se [Olympus' retningslinjer for menneskerettigheter](#).

### 3.3 Sysselsetting og anstendige arbeidsforhold

Olympus Group verdsetter beskyttelse av rettighetene til individuelle ansatte for å tilby bedre verdi for samfunnet. Vi implementerer passende tiltak basert på menneskerettighetssynspunkter og arbeids- og arbeidslovene i hvert land.

Olympus Groups menneskerettighetspolitikk støtter respekt for arbeidstakerens rettigheter som fastsatt i ILO-erklæringen om grunnleggende prinsipper og rettigheter på arbeidsplassen, og konsernet forplikter seg til å implementere disse prinsippene i sin bedriftsomfattende ledelse og daglige forretningsaktiviteter.

Olympus støtter aktivt FNs bærekraftsmål (SDG), med det sterkeste bidraget til mål 3: God helse og velvære. Som underskriver av FNs Global Compact siden oktober 2004, er Olympus forpliktet til å opprettholde sine ti prinsipper på tvers av menneskerettigheter, arbeidskraft, miljø og antikorrupsjon.

Olympus Norge, sammen med alle Olympus-enheter over hele verden, prioriterer samfunnsansvar, inkludert fremme av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold på tvers av alle operasjoner. Disse forpliktelsene er formulert i våre [globale etiske retningslinjer](#) og operasjonalisert gjennom Olympus Groups retningslinjer for menneskerettigheter, som inkluderer aktsomhetstiltak basert på FNs veiledende prinsipper.

## OLYMPUS NORGE AS

Vi oppfordrer også alle kunder og tredjeparter som samarbeider med Olympus til å tilpasse seg disse menneskerettighetsstandardene.

Ytterligere relevante retningslinjer og rammeverk inkluderer:

- [Arbeidsforhold på Olympus](#)
- [Mangfold og like muligheter](#)
- [Pressemelding om mangfold 2023](#)
- [Retningslinjer for miljø, helse og sikkerhet](#)
- [Eierstyring og selskapsledelse.](#)

### 3.4 Fremme en sunn organisasjon

Olympus er forpliktet til å fremme en **sunn organisasjon** – en kultur som gir ansatte mulighet til å leve vårt formål. Dette kulturelle grunnlaget er bygget på våre kjerneverdier og støttes av fem viktige tilretteleggere for vårt Employee Promise:

1. Vekst og utvikling
2. Autentisk lederskap
3. Medregning
4. Belønning og anerkjennelse
5. Arbeidsmiljø

Disse pilarene gjenspeiler vår forpliktelse til bærekraftig personalpraksis, etisk lederskap og en inkluderende, høytstående arbeidsplass.

### 4. Due Diligence og Risikoidentifikasjon

I samsvar med kravene i den norske åpenhetsloven gjennomførte Olympus Norge en risikobasert aktsomhetsvurdering av sine leverandører i løpet av rapporteringsperioden. Følgende metodikk ble brukt:

#### OLYMPUS NORGE AS

## 4.1 Segmentering av leverandører

Vi begynte med å kategorisere leverandørene våre i to forskjellige grupper:

- **Produktspesifikke leverandører** (de som er direkte knyttet til varer vi selger)
- **Administrative leverandører** (levering av indirekte varer og tjenester)

### 4.1.1 Produktspesifikke leverandører – Identifikasjon og vurdering av risiko

Vi identifiserte alle produkter som bidro med mer enn 1 % av vårt gjennomsnittlige årlige salg (basert på de to siste regnskapsårene) og bestemte deres respektive leverandører og opprinnelsesland ved hjelp av regnskaps- og forsyningskjededata. Disse leverandørene ble deretter risikovurdert basert på **opprinnelsesland** og **bransje**.

### 4.1.2 Administrative leverandører – Identifisering og vurdering av risiko

Vi fokuserte på administrative leverandører med årlige utgifter over 100 000 kroner i ett av de to siste regnskapsårene, hvorav de fleste var norske enheter eller datterselskaper. Disse leverandørene gjennomgikk en sektorbasert risikoklassifisering for menneskerettigheter, basert på internasjonale standarder og regulatoriske benchmarks.

## 4.2 Bakgrunnsforskning

### 4.2.1 Gjennomgang av leverandør opplysninger etter åpenhetsloven

Som en del av vår due diligence-prosess gjennomførte vi en utvalgsbasert gjennomgang av rapporter om åpenhetsloven for leverandører vurdert som høy eller middels risiko, ved hjelp av informasjon publisert på de respektive leverandørenes nettsider.

### 4.2.2 Tverrgående screening av uønskede medier

En AI-assistert screening av uønskede medier og kontroverser ble utført for alle leverandører – både produktspesifikke og administrative – klassifisert som høy eller middels risiko. Denne screeningen fokuserte på å identifisere:

- Offentlig rapporterte brudd
- Påstander knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold

## OLYMPUS NORGE AS

I de sjeldne tilfellene der leverandører utløste røde flagg, ble det utført individuelle saks- vurderinger for å avklare fakta og bestemme eventuelle nødvendige tiltak.

Som et eksempel mottok Olympus-gruppen informasjon om mulige brudd på arbeidsstandarder ved et malaysisk produksjonsanlegg drevet av en skjermprodusent. Vi gjennomførte en intern gjennomgang for å verifisere om noen produkter fra denne produsenten ble brukt av Olympus eller innebygd i Olympus-produkter solgt i Norge (inkludert de som distribueres av Olympus Norge). Gjennomgangen bekreftet at dette ikke var tilfelle.

### 4.3 Arbeidsforhold hos Olympus Norge

Risikoen forbundet med Olympus Norges egne ansatte anses som lav på grunn av det lille teamet i Norge og høy overholdelse av interne retningslinjer og lovkrav som sikrer rettfærdig kompensasjon og arbeidsforhold. Etterlevelse på arbeidsplassen overvåkes gjennom en årlig HMS-revisjon ("vernerunde"), uten at det rapporteres om vesentlige funn.

### 4.4 Samlet risikoposisjon og sektorrisikofordeling

Olympus Norge opprettholder en samlet lavrisikoposisjon. De høyeste sektorspesifikke risikoklassifiseringene ble tildelt administrative tjenesteytere, særlig i følgende sektorer:

- Rådgivning
- Eiendomsforvaltning
- Gjestfrihet (hoteller)
- Frakt og logistikk

Disse klassifiseringene var først og fremst basert på antatte risikoer knyttet til underleverandører, for lang arbeidstid, lave lønninger og bruk av sesongarbeid.

Som en del av aktsomhetsvurderingen ble det ikke identifisert tilfeller av brudd på menneskerettigheter eller arbeidstakerrettigheter som er rapporteringspliktige etter åpenhetsloven. Ikke desto mindre betyr identifiseringen av høyrisikosektorer at vi forblir årvåkne. Vi erkjenner at fraværet av bekreftede brudd i år ikke er det samme som fravær av risiko, og vi overvåker og forbedrer kontinuerlig prosessene våre for å forhindre potensielle negative konsekvenser.

## OLYMPUS NORGE AS

## 4.5 Forebyggende og korrigerende tiltak

For å redusere risikoen ved å engasjere forretningspartnere som ikke oppfyller kravene i åpenhetsloven – spesielt med hensyn til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold – har Olympus Norge iverksatt følgende forebyggende og korrigerende tiltak:

- Årlig AI-assistert overvåking av negative medier av alle nåværende kontraktsleverandører (inkludert de som er basert i Norge) Integrering av offentlig tilgjengelig informasjon om menneskerettigheter og arbeidsforhold i aktsomhetsvurderinger under leverandørintroduksjon
- Sak-til-sak-vurderinger av leverandører når vi mottar troverdig informasjon som indikerer potensielle brudd på menneskerettigheter eller arbeidsstandarder

Disse tiltakene har styrket vårt tilsyn: for eksempel har den årlige medieovervåkingen så langt ikke avdekket noen alvorlige problemer blant våre leverandører. Integreringen av offentlige data i due diligence har forbedret vår risikodeteksjon tidlig i leverandørrelasjoner. Fremover forventer vi at disse handlingene vil redusere sannsynligheten for å samarbeide med enheter som ikke overholder kravene.

Som en del av vår forpliktelse til kontinuerlig forbedring, planlegger Olympus Norge å revidere og implementere følgende tiltak og prosesser i de kommende regnskapsårene:

- Gjennomføre tredjepartsrevisjoner av høyrisikoleverandører.
- Revider lokale innkjøps- og produktrelaterte innkjøpskontrakter for å ta i bruk standardiserte formater som inkluderer menneskerettighetsklausuler.
- Automatiser screening av globale sanksjonslister ytterligere, med definerte eskalerings- og varslingsprosedyrer for varsler om eksisterende forretningspartnere.
- Etablere overvåkings- og evalueringsprosesser for å vurdere effektiviteten av vår due diligence-innsats.

## 8. Klagemekanismer og varslingskanaler

Olympus Norge oppfordrer alle enkeltpersoner til å rapportere mistanke om manglende overholdelse av eksterne forskrifter – for eksempel kravene i den norske åpenhetsloven – samt eventuelle brudd på interne retningslinjer. Klager kan sendes inn anonymt enten gjennom vår integritetslinje eller ved å kontakte representanten som er navngitt i følgende avsnitt.

### OLYMPUS NORGE AS

Integrity Line, tilgjengelig på <http://www.olympus.ethicspoint.com/>, ble etablert av Olympus-gruppen av selskaper for å motta og håndtere bekymringsrapporter. Den kan brukes til å rapportere saker knyttet spesifikt til Olympus Norge.

Dette er en konfidensiell tjeneste, drevet av en uavhengig leverandør, og er tilgjengelig 24 timer i døgnet, 365 dager i året. Rapporter kan sendes inn via telefon eller nett.

Tilgangsinformasjon for integritetslinjen er tilgjengelig på:

<https://www.olympus.no/company/en/about-olympus/code-of-ethics/>

Integritetslinjen er tilgjengelig for:

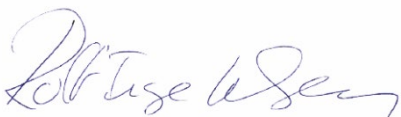
- Ansatte
- Leverandører og deres underleverandører
- Eksterne interessenter

Du kan rapportere i full fortrolighet. Samtaler spores ikke, og anonymitet er garantert med mindre lokal lov forbyr anonym rapportering. Navnet ditt eller eventuelle identifiserende detaljer vil kun bli delt med Olympus eller en tredjepart med ditt uttrykkelige samtykke. Alle rapporter som sendes inn gjennom Integrity Line vil bli tatt på alvor og grundig undersøkt.

## 9. Offentlig tilgang og kontakt

Denne rapporten er offentlig tilgjengelig på både norsk og engelsk på Olympus Norges nettsider ([www.olympus.no](http://www.olympus.no)). Den kan lastes ned under avsnittet **Om Olympus > samfunnsansvar**, eller direkte via følgende lenke: [sett inn avsnittsbeskrivelse og direkte lenke til den norske versjonen].

For informasjonsforespørsler etter åpenhetsloven, vennligst kontakt oss på e-post på **Sara.Falck@olympus.com** eller på telefon + **46 87 35 34 18**. Vi er forpliktet til å svare innen en rimelig tidsramme (vanligvis innen tre uker, som påkrevd av loven).



**Godkjent av:** Rolf Inge Karlsen, Country Manager

**Dato:** 25. juni 2025

## OLYMPUS NORGE AS